



Arnaud Lecherf et Mélanie Renaudin Ils trouvent des chambres d'hôtel à 50% de réduction

Acheter une carte pour obtenir des réductions sur de futurs achats ? «SNCF l'a fait pour le train, nous l'appliquons aux hôtels», résume le cofondateur d'Happy-break, Arnaud Lecherf. Lui et son associée, Mélanie Renaudin, anciens de Smartbox, commercialisent une carte à 79,90 euros, qui permet de bénéficier de 50% de réduction chez de nombreux partenaires pendant un an. 150 hôtels jouent déjà le jeu. «Nous les aidons à remplir en période creuse», précise le cofondateur. La PME lyonnaise, lancée en 2015, a déjà écoulé 900 cartes sur Internet et espère concurrencer les box vendues à la Fnac ou autres distributeurs...

